

# Conrad Electronic SE

Klaus-Conrad-Straße 1 - 92240 Hirschau

---

Dieses Dokument beschreibt die Qualitäts-Anforderungen an Medien zur Artikelanlage im Sortiment der Conrad-Gruppe.

Die Überlassung der Nutzungsrechte aller übergebenen Medien erfolgt, soweit ein Rahmenvertrag abgeschlossen wurde, nach dessen Regelungen. Ansonsten nach den Vereinbarungen der Allgemeinen Einkaufsbedingungen, die hier in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar sind: [conrad.de/de/partners/einkaufsbedingungen](https://conrad.de/de/partners/einkaufsbedingungen)

Produktabbildungen, Dokumente und Videos sind ein wichtiger Faktor für den Verkaufserfolg.

Um Ihre Produkte optimal präsentieren zu können, bitten wir Sie alle Dateien in bestmöglicher Qualität anzuliefern und dabei folgende Punkte zu beachten:

### **Produktabbildungen**

Mindestanforderungen:

- Ein Hauptbild, das nur das tatsächliche Produkt zeigt
- Hintergrund: Reinweiß (RGB Wert 255, 255, 255 / HEX Wert #FFFFFF)
- Bildausschnitt: Korrekte Darstellung des Produkts mittig, min. 85% der Bildfläche
- Breite/Höhe: min. 500 Pixel
- Format: JPG, JPEG
- Farbmodus: RGB
- Auflösung: 72 dpi
- Professionelle, scharfe Fotos
- Eigentum/Urheberrechte sind umfassend und vollständig vorhanden

Erlaubt:

- Zusätzliche Formate Produktabbildungen: PNG, BMP, TIF, GIF, WebP
- Zusätzliche Formate Awards, Logos, Strichzeichnungen: AI, EPS, SVG
- Zusätzlicher Farbmodus bei Awards, Logos, Strichzeichnungen: CMYK, Graustufen
- Max. 10 Abbildungen

Nicht erlaubt:

- Fotos, die das Produkt nicht korrekt oder eindeutig darstellen
- Platzhalterbilder (z.B. Bild folgt, kein Bild verfügbar...)
- Firmen- oder Marken-Logos anstatt des angebotenen Produkts
- Hauptbilder mit Text und/oder Logos
- Hauptbilder in Schwarz/Weiß
- Wasserzeichen (auch nicht zur Kennzeichnung der Urheberrechte)
- Verwendung des Conrad Logos und von sämtlichen Conrad Marken
- Marketing-Inhalte als Text und/oder Logo auf dem Produktbild (z.B. Sale...)
- Nacktheit, Kriegs-Szenarien, diskriminierende Inhalte
- Fotos eines verschmutzten oder benutzten Produkts (Ausnahme: Refurbished Artikel)
- Unschärfe, verschwommene und verpixelte Abbildungen
- Vergleiche mit konkreter Namensnennung der Marke/Herstellers
- Animierte GIFs

Ideal:

- Breite/Höhe: min. 1000 - max. 3000 Pixel
- Weitere Produktbilder in verschiedenen Perspektiven, Detailabbildungen
- Ergänzende Anwendungsbilder, die das Produkt in Benutzung zeigen
- Zusätzliche Beschreibungsbilder, die besondere Produkteigenschaften/Merkmale hervorheben (Text im Bild ist erlaubt)
- Illustrationen und Zeichnungen
- Auszeichnungen, Gütesiegel, Zertifizierungen, Lizenzen als Logos
- Beschneidungspfad (kein automatisch erstellter Pfad)
- Farbprofil: eciRGB\_v2
- Auflösung: 300 dpi

## Dokumente

Mindestanforderungen:

- Nur Dokumente des Herstellers
- Professionelle Darstellung (Keine verschmutzten oder eingescannten Dateien)
- PDF-Format

Nicht erlaubt:

- Händler-generierte PDFs
- Logos oder Hinweise eines Händlers (sofern dieser nicht Hersteller bzw. Markeninhaber ist)
- Enthaltene Preisinformationen (Weder Einkaufs- noch Verkaufspreise)
- Formate: html, Word, Excel, PowerPoint und weitere Office-Formate

Ideal:

- DIN A4, Hochformat
- Durchsuchbare Dateien
- Kein Kennwortschutz

## Videos

Mindestanforderungen:

- Auflösung: 1.280x720 Pixel (HD)
- Format: MP4
- Videolänge: min. 5 sec.
- Gute und professionelle Kameraarbeit
- Einwandfreie Tonqualität

Erlaubt:

- Zusätzliche Formate: MOV, WMV, AVI, MKV, MPEG, WEBM, HTML5

Nicht erlaubt:

- Youtube-Links
- Angaben zu Verkaufsstellen, Mitbewerbern, weiterführende Links
- Keine Preisinformationen
- Dateigrößen von über 1000 MB

Ideal:

- Auflösung: 1.920x1.080 Pixel (FHD) - max. 4.096x2.160 (4K)
- Videolänge: Von 15 - max. 180 sec.
- Integrierte Untertitel

## **Downloads**

Mindestanforderungen:

- Komprimiert im ZIP-Format
- Nur virengeprüfte Daten

Nicht erlaubt:

- Kennwortschutz
- Andere Komprimierungsformate (z.B. 7zip, RAR...)
- Direkt ausführbare Dateien (.exe)